

Zurich Sports Talk

Tausch dich mit anderen Sportbegeisterten über deine Lieblingssportart aus.

Feiere zusammen mit anderen Sportfans und den Athleten den Olympischen Spielen entgegen und feiere ihre Erfolge. Zurich Sports Talk bietet dir für jede Sportart eine individuelle, moderierte Plattform auf Facebook.

Wähle deine Sportart aus und los geht's!

Badminton

Basketball

Beachvolleyball

Boxen



[Zum Badminton-Talk](#)



[Zum Basketball-Talk](#)



[Zum Beachvolleyball-Talk](#)



[Zum Box-Talk](#)



03.08.2016 09:00 CEST

Rio 2016: Zurich startet Sports Talk und fördert sportlichen Nachwuchs

Bonn, 3. August 2016 Wenn am 5. August die 31. Olympischen Spiele in Rio starten, schlagen die Herzen sportbegeisterter Zuschauer wieder höher. Als offizieller Partner und Versicherer der Deutschen Olympiamannschaft stimmt die Zurich Versicherung bereits seit einigen Wochen intensiv mit einer digitalen Werbekampagne und Diskus-Ass Robert Harting in der Hauptrolle auf die bevorstehenden Spiele ein:

<http://sports.zurich.de/olympiapartner#rharting>. Nun bietet Zurich im Rahmen einer fortführenden Olympia-Kampagne Sportbegeisterten mit dem „Zurich Sports Talk“ eine Plattform, über die sie via Facebook mitdiskutieren und sich untereinander austauschen können. Das Besondere an diesem Talk-Format: Die einzelnen Communities werden von sportbegeisterten Zurich

Mitarbeitenden und Vermittlern moderiert.

Vereine und Nachwuchssportler im Fokus

Die Sportförderung, und dabei insbesondere die Förderung junger Talente, ist ein wichtiger Teil der Zurich Unternehmensphilosophie. Bei den Zurich Sports Talks mitdiskutieren sollen daher vor allem auch Vereine und junge Nachwuchssportler, deren Förderung gleichzeitig Teil der Kampagne ist. So können die Mitglieder der Zurich Sports Talk-Community eine Nachwuchsförderung in Höhe von 1.000 Euro für ihren Verein gewinnen. Interessierte Nachwuchsmannschaften aus den Sportarten Hockey, Handball, Tennis, Boxen und Rudern können sich dafür bis zum Ende der Olympischen Spiele am 21. August auf Facebook mit ihrem Verein bewerben.

Reise zum „Champion des Jahres“

Wer die Olympioniken 2016 gerne live kennenlernen möchte, dem bietet Zurich im Rahmen der aktuellen Werbekampagne zudem eine einmalige Chance: Sportbegeisterte können bei einem Gewinnspiel auf www.zurich.de/sports

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2015) von über 6,9 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 47 Milliarden EUR und rund 5.200 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000

Bernd O. Engeli

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engeli@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58