

V.l.n.r.: Wolfgang Lewitzki, Sammlungsleiter des Deutschen Sport & Olympia Museums, Sebastian Conrad, Deutsche Kultur & Sport Marketing GmbH, Fecht-Olympiasiegerin Britta Heidemann, Hans-Peter Ganz, Zurich Marketing und Michael Steinemann

18.07.2016 09:30 CEST

## Zurich ermöglicht Social Media Hub im Deutschen Sport & Olympia Museum

Bonn, 18. Juli 2016: Die Zurich Gruppe Deutschland hat im Deutschen Sport & Olympia Museum in Köln im Vorfeld der Olympischen Spiele in Rio einen Info-Screen ermöglicht, der den Social Media Hub der Deutschen Olympiamannschaft #wirfuerD zeigt. Die Social Media Beiträge der Sportlerinnen und Sportler der Deutschen Olympiamannschaft und der Fans werden live auf den Bildschirm im Deutschen Sport & Olympia Museum in Köln übertragen. Damit sind die Besucher des Museums ab sofort in Echtzeit an den „Posts“ ihrer Sportidole dran.

Eingeweiht wurde der Info-Screen von Hans-Peter Ganz, Marketingleiter der Zurich Gruppe Deutschland, Fecht-Olympiasiegerin Britta Heidemann, Michael Steinemann, Sponsor Relations Manager der Deutschen Sport Marketing GmbH, und Sebastian Conrad, Geschäftsführer der Deutschen Kultur & Sport Marketing GmbH.

Die Zurich Versicherung hat als „Olympia Partner“ sowie offizieller Versicherer der Deutschen Olympiamannschaft dieses Projekt zusammen mit der Deutschen Sport Marketing GmbH ermöglicht. „Wir freuen uns, dass wir dazu beitragen können, den Besuchern des Deutschen Sport & Olympia Museums die Athleten in Rio noch etwas näher zu bringen“, so Hans-Peter Ganz. Bereits in der Vergangenheit hat der Versicherer zusammen mit der Deutschen Sport Marketing GmbH zahlreiche Kommunikationsprojekte für die Deutsche Olympiamannschaft umgesetzt.

### **Beständige Partnerschaft: Zurich und der DOSB**

Zurich sorgt seit dem Jahr 2000 als exklusiver Versicherer der Deutschen

Olympiamannschaft für die Rundumabsicherung der Sportler und Funktionäre bei den Olympischen Spielen. Seit Sydney 2000 profitierten so bereits über 5.000 Sportler und Funktionäre vom Service des Versicherers.

---

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2015) von über 6,9 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 47 Milliarden EUR und rund 5.200 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

## Kontaktpersonen



### **Zurich Gruppe Deutschland**

Pressekontakt  
Unternehmenskommunikation  
Kontakt für Journalisten  
media@zurich.de  
+49 (0)221 7715 8000



### **Bernd O. Engalien**

Pressekontakt  
Pressesprecher / Bereichsleitung  
Politik & Unternehmenskommunikation  
bernd.engalien@zurich.com  
(0172) 8103858  
+49 (0)172 810 38 58