



Zurich gratuliert dem ersten Brautpaar mit der neuen Hochzeitsversicherung.

20.07.2017 11:09 CEST

Zurich gratuliert Neukunden mit Hochzeitstorte

Im Januar 2017 führte die Zurich Gruppe Deutschland die Hochzeitsversicherung ein. Dem ersten Brautpaar, für das die neue Versicherung abgeschlossen wurde, ließ Zurich zum Ja-Wort nun eine vierstöckige Hochzeitstorte zukommen. Der Traum aus Vanille, Schokolade und Beeren wurde dem glücklichen Brautpaar auf Schloss Auerbach bei Bensheim persönlich überreicht. Der Vater des Bräutigams schenkte dem Paar die Police und war damit der erste Versicherungsnehmer für das neue Zurich Produkt.

Die Zurich Hochzeitversicherung dient als Versicherung für den Ausfall der Hochzeitsfeier. Sie ersetzt die Kosten, wenn eine Hochzeit aus Krankheitsgründen nicht stattfinden kann oder verschoben wird. Dazu zählen Reservierungsgebühren, Honorarkosten für Fotografen oder DJs oder geleistet Anzahlungen für Blumenschmuck, Torte oder Verkehrsmittel. Dabei sind mit einer Versicherung sogar zwei Feiern – die standesamtliche und die kirchliche Trauung – mit Kosten zwischen 2.500 und maximal 25.000 Euro abgedeckt. Gründe für den Ausfall können beispielsweise ernsthafte Erkrankungen, schwerer Unfall oder der Tod von Braut, Bräutigam, Trauzeugen oder wichtigen Angehörigen sein. Auch die Insolvenz der für die Feier beauftragten Dienstleister gehört dazu. Ebenso eingeschlossen ist der Verlust des Arbeitsplatzes von Braut oder Bräutigam.

Die Hochzeitversicherung ist eine der Produktinnovationen, die Zurich mit der Design Thinking-Methode in kürzester Zeit entwickelt hat. Dabei stehen Kundenorientierung und Vereinfachung von Prozessen im Vordergrund „Bei der Produktentwicklung haben wir den Wunsch unserer Kunden aufgenommen, das finanzielle Risiko bei einer notwendig gewordenen Absage einer Hochzeitsfeier so gut wie möglich zu begrenzen“, so Dr. Alexander Bernert, Leiter Retail Marktmanagement bei der Zurich Gruppe Deutschland. „Wir freuen uns natürlich, dass die Hochzeitsvorbereitungen bei unseren ersten Kunden reibungslos und sorgenfrei verlaufen sind und gratulieren dem Brautpaar ganz herzlich zu ihrer gelungenen Traumhochzeit.“

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2016) von über 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von 47 Milliarden EUR und rund 4.900 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000

Bernd O. Englien

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.englien@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58