Die bAV-Direktversicherung der Zurich Versicherung erhält in zwei aktuellen Untersuchungen die Note "Sehr gut".

28.08.2019 13:58 CEST

Spitzennoten für Zurich bAV

Bonn, 28.08.2019 Die bAV-Direktversicherung der Zurich Gruppe Deutschland knüpft in 2019 an die ausgezeichneten Leistungen aus dem Vorjahr an: Zurich erhält zweimal die Note „sehr gut“.

Das Beratungsinstituts Service Value ermittelte in Kooperation mit FOCUS-Money den fairsten bAV-Anbieter: In der aktuellen Kundenumfrage belegt Zurich mit der sehr guten Bewertung einen Spitzenplatz. In dem aktuellen Rating des Instituts für Vorsorge und Finanzplanung GmbH (IVFP) überzeugt Zurich zum anderen mit hochwertigen Produkten und punktet insbesondere in den Kategorien *Flexibilität* und *Transparenz&Service* – Gesamtnote „sehr gut“.

Kunden urteilen über Fairness

In einer Kundenumfrage ermittelte FOCUS-MONEY zusammen mit dem Analyse- und Beratungsinstitut ServiceValue bereits zum fünften Mal die fairsten Anbieter von bAV-Direktversicherungen. Insgesamt wurden in diesem Jahr 30 marktrelevante bAV-Anbieter untersucht. 1949 Personen nahmen an der Befragung teil.

Die Kunden wurden zu 18 Service- und Leistungsmerkmalen befragt, die in der Ergebnisdarstellung in fünf Kategorien eingeordnet wurden: „Faire Kundenkommunikation“, „Faire Produktleistung“, „Faire Kundenberatung“, „Faires Preis-Leistungs-Verhältnis“, „Fairen Kundenservice“. Zurich erhält im Gesamtergebnis die Bestbewertung „sehr gut“.

Rating zeichnet bAV-Direktversicherungen aus

Das Institut für Vorsorge und Finanzplanung bewertete insgesamt 87 Tarife

von 40 Anbietern. Jeder Tarif wurde anhand eines standardisierten Bewertungsbogens auf bis zu 83 Kriterien hin untersucht. Zurich wird mit zwei Tarifen in der Untersuchung erfasst und erhält jeweils die Gesamtnote „sehr gut“ für Vorsorgeinvest Spezial und VarioInvest Rente.

---

150 Jahre in Bewegung

Die Zurich Gruppe Deutschland wurde 1875 in Berlin gegründet und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2024) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 52 Milliarden EUR und rund 4.600 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, bietet Zurich Präventionsdienstleistungen an, die über traditionelle Versicherungsprodukte hinausgehen, um Kunden dabei zu unterstützen, Resilienz aufzubauen.

Kontaktpersonen

Zurich Gruppe Deutschland
Pressekontakt
Unternehmenskommunikation
media@zurich.de
+49 (0)221 7715 8000

Bernd O. Engelien
Pressekontakt
Unternehmenssprecher / Bereichsleitung
Politik & Unternehmenskommunikation
bernd.engelien@zurich.com
+49 (0)172 8103858
+49 (0)172 810 38 58