



Die "Helfenden Hände" der Zurich Gruppe Deutschland bei der jüngsten Aktion zur Renovierung der CSH KiTa Köln-Mülheim.

18.06.2025 11:33 CEST

15.000 Ehrenamtsstunden: In ihrem 150. Jubiläumsjahr setzt Zurich ein Zeichen für soziales Engagement

Köln/Frankfurt, 18.6.2025 – Die Zurich Gruppe Deutschland setzt in ihrem 150. Jubiläumsjahr ein Zeichen für soziales Engagement. In der so genannten „Community Week“, der unternehmensinternen Woche des Ehrenamtes vom 23. bis 27. Juni 2025, wird das Engagement der Mitarbeitenden für soziale und nachhaltige Projekte in den Fokus gerückt. Seit 150 Jahren ist Zurich in Deutschland in Bewegung – nicht nur für ihre Kunden, sondern auch für die Gemeinschaft. Im Jubiläumsjahr werden mindestens 15.000 Ehrenamtsstunden angepeilt, die die Zurich Mitarbeitenden freiwillig für den

guten Zweck leisten: „Ehrenamtliches Engagement ist von entscheidender Bedeutung für eine starke und lebendige Gesellschaft – davon sind wir bei Zurich fest überzeugt. Jahr für Jahr verdeutlichen die geleisteten Community-Stunden das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für eine bessere Zukunft“, sagt Bernd O. Engelen, Vorstand der Zurich Kinder- und Jugendstiftung.

Selbst Hand anlegen und Menschen unterstützen – das ist das Leitmotiv des ehrenamtlichen Engagements bei Zurich. Die Aktivitäten sind jedoch nicht auf die Community Week beschränkt, sondern finden das ganze Jahr über statt. Mitarbeitende übernehmen kontinuierlich als „Helfende Hände“ Verantwortung und fördern gemeinnützige Projekte – und das nicht nur an den Hauptstandorten Rheinland und Rhein Main, sondern deutschlandweit. Dafür werden sie jährlich an zwei Tagen von ihrer regulären Arbeit freigestellt. Diese Initiative ermöglicht allen Mitarbeitenden, ihre Fähigkeiten und Talente für wohltätige Zwecke einzusetzen.

Mindestens 15.000 Ehrenamtsstunden im 150. Jubiläumsjahr

Um das Ziel von 15.000 Ehrenamtsstunden im 150. Jubiläumsjahr zu erreichen, plant Zurich ein breites Angebot an Initiativen, in denen sich die Mitarbeitenden engagieren können. Highlight unter den Aktionen wird in diesem Jahr ein großes Projekt im Rahmen der Kölner Ehrenamtswoche sein, die im September stattfindet. Weitere langjährige, gemeinnützige Partner-Organisationen, mit denen die Zurich Gruppe Deutschland kooperiert, sind beispielsweise der Bunte Kreis Rheinland, das Zwerg Nase Zentrum, das Familienzentrum Monikahaus, die Initiative 21malDREI und Schulförderprogramme wie „Das macht Schule“. Auch beim diesjährigen RTL-Spendenmarathon wird sich die Zurich Gruppe Deutschland wieder mit einem Firmenteam beteiligen. Die Einnahmen aus dem Charity Event kommen Kinder- und Jugendprojekten zugute.

Im Jahr 2024 wurden durch das ehrenamtliche Engagement der Zurich Mitarbeitenden in Deutschland 13.653 Stunden Ehrenamt geleistet. Zusätzlich konnten über die Zurich Kinder- und Jugendstiftung mit Spendeneingängen von 35.259 Euro soziale Projekte für kranke und benachteiligte Kinder gefördert werden.

Soziale Verantwortung ist Teil der Unternehmensstrategie

Corporate Responsibility (CR) ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und des Nachhaltigkeitsengagements von Zurich. Durch die Förderung ehrenamtlichen Engagements möchte der Versicherer positive Veränderungen in den Gemeinschaften bewirken, in denen er aktiv ist. Das gesellschaftliche Engagement der Mitarbeitenden wird sowohl organisatorisch als auch finanziell von der Zurich Kinder- und Jugendstiftung sowie der internationalen Z Zurich Foundation gefördert. Seit 2023 haben die Mitarbeitenden der Zurich Gruppe Deutschland zudem Zugang zum Spenden- und Ehrenamtsportal MyImpact, das von der internationalen Z Zurich Foundation genutzt wird. Über diese Plattform können private Spenden getätigt werden, die von der Z Zurich Foundation verdoppelt werden. Zudem erfasst die Plattform alle Freiwilligenstunden – sei es im Rahmen der Community Days oder im privaten Ehrenamt. Die Z Zurich Foundation vergibt außerdem weltweit jährlich die „Community Hero Awards“ an besonders engagierte Mitarbeitende – gleich zwei davon gingen Ende letzten Jahres an Mitarbeitende der Zurich Gruppe Deutschland.

150 Jahre in Bewegung

Die Zurich Gruppe Deutschland wurde 1875 in Berlin gegründet und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2024) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 52 Milliarden EUR und rund 4.600 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, bietet Zurich Präventionsdienstleistungen an, die über traditionelle Versicherungsprodukte hinausgehen, um Kunden dabei zu unterstützen, Resilienz aufzubauen.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engelen

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engelen@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58