Bild: Adobe Stock

26.05.2025 10:00 CEST

Brillen von Mister Spex ab sofort Zurich versichert

- **Zurich sichert sich durch Zusammenarbeit mit InsurTech Hakuna einen Top-Partner im Optikmarkt**
- **Volldigitalisierter Abschluss und Schadenregulierung**
- **Embedded-Insurance-Lösung für das Brillen-Abo "Mister Spex Switch"**

Köln, 26. Mai 2025: Ab sofort haben Kundinnen und Kunden der Optikermarke Mister Spex die Möglichkeit, eine Zurich Brillen- und Brillenglasversicherung abzuschließen. Die Kooperation ermöglicht es Mister

Spex, ihren Kunden beim Kauf jeder Brille (online und im Geschäft) einen umfassenden Versicherungsschutz von Zurich anzubieten. Neuer Vertriebspartner und verantwortlich für den Abschlussprozess ist das InsurTech Hakuna, das auch die komplette Vertragsbearbeitung und Schadenabwicklung übernimmt.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Hakuna das für uns neue Segment der Brillenversicherung erschließen zu können. Mit Mister Spex konnten wir eine starke Marke durch die neue Vertriebspartnerschaft gewinnen. Unser Ziel ist es, den strategisch wichtigen Partnerships-Bereich auszubauen und weitere spannende Lösungen im Bereich Garantie- und Geräteversicherungen voranzutreiben. Gemeinsam mit Hakuna sehen wir hier großes Potential“, so **Sebastian Wolf,** Head of Partnerships bei der Zurich Gruppe Deutschland.

Volldigitaler Schutz in wenigen Minuten

Der Abschluss der Versicherung ist denkbar einfach: Kunden erhalten ihren Versicherungsschein volldigital innerhalb weniger Minuten. Im Schadenfall werden 95 Prozent der Fälle vollautomatisch durch Künstliche Intelligenz auf der Hakuna-Website reguliert – schnell, transparent und kundenfreundlich.

Embedded-Insurance-Lösung bei Brillen-Abo

Mister Spex Kunden, die sich für ein Mietmodell über das Brillen-Abo „Mister Spex Switch“ entscheiden, sind über eine integrierte Versicherungslösung automatisch Zurich versichert. Dabei erhalten sie ein Rundum-Sorglos-Paket und zahlen eine fixe monatliche Miete, über die die Versicherung bereits eingeschlossen ist.

---

150 Jahre in Bewegung

Die Zurich Gruppe Deutschland wurde 1875 in Berlin gegründet und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2024) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 52 Milliarden EUR und rund 4.600 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, bietet Zurich Präventionsdienstleistungen an, die über traditionelle Versicherungsprodukte hinausgehen, um Kunden dabei zu unterstützen, Resilienz aufzubauen.

Kontaktpersonen

Zurich Gruppe Deutschland
Pressekontakt
Unternehmenskommunikation
Kontakt für Journalisten
media@zurich.de
+49 (0)221 7715 8000

Bernd O. Engelien
Pressekontakt
Pressesprecher / Bereichsleitung
Politik & Unternehmenskommunikation
bernd.engelien@zurich.com
(0172) 8103858
+49 (0)172 810 38 58