



07.05.2025 15:57 CEST

Change Enabler: Zurich erhält „ESG Transformation Award“

Köln, 07. Mai 2025: Die Zurich Gruppe Deutschland hat mit ihrem auf Industrie- und Mittelstandskunden ausgerichteten Bereich „Zurich Resilience Solutions“ den ESG Transformation Award erhalten und belegt den 1. Platz in der Kategorie "Change Enabler". Die Auszeichnung wurde bei der gestrigen feierlichen Gala im Museum für Kommunikation in Frankfurt am Main verliehen. Ziel des jährlich wiederkehrenden Awards ist es, aktuelle ESG-Initiativen der Financial Services-Industrie mit konkretem Impact sichtbar zu machen und neue ESG-Initiativen anzuregen. Eine hochkarätige, unabhängige Jury mit ESG-Experten aus Wissenschaft und Praxis würdigt die ESG-Initiativen und bewertet diese auf Basis objektiver, wissenschaftlicher Kriterien. Die Jury wurde bei der Prüfung der Bewerbungen auf Plausibilität,

Nachvollziehbarkeit und Impact durch ein unabhängiges Fact-Checking-Team unterstützt.

Die Kategorie "Change Enabler" zeichnet Unternehmen aus, die über die regulatorische Pflicht hinaus die nachhaltige Transformation von Unternehmen, Branchen oder der Gesellschaft vorantreiben und ihre Nachhaltigkeitswirkung systematisch erfassen. Zurich Resilience Solutions belegte den ersten Platz, da durch die angebotenen Dienstleistungen laut Jury komplexe Klimarisikoplanungen auch für kleine und mittlere Unternehmen zugänglich gemacht werden – durch eine digitale, skalierbare Lösung, die innerhalb weniger Minuten standortbezogene Risiken auswertet und konkrete Handlungsoptionen aufzeigt.

"Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung als ‚Change Enabler‘, denn sie macht deutlich, wie wichtig das Thema Risikoprävention im Kontext nachhaltiger Transformation ist. Für uns ist der Award eine Bestätigung und Ansporn, unser Angebot kontinuierlich weiterzuentwickeln, damit mehr Unternehmen nachhaltige und resiliente Entscheidungen treffen können“, so **Petra Riga-Müller**, Vorständin für den Bereich Commercial Insurance bei Zurich in Deutschland und betont weiter. „Unternehmen sind heute mit Risiken konfrontiert, die zunehmend vernetzter und komplexer sind. In den meisten Fällen fällt es ihnen sehr schwer, diese Risiken zu steuern. Erschwerend kommt hinzu, dass es häufig an relevanten und zuverlässigen Daten mangelt, um mögliche Risiken zu erkennen und einzuschätzen. Aufgrund unseres Fachwissens und der Erkenntnisse, die Zurich in 150 Jahren Geschichte gesammelt hat, können wir unsere Kunden auf ihrem Transformationsweg begleiten. Mit Zurich Resilience Solutions können wir diesen Erfahrungsschatz zusammen mit den Erkenntnissen aus reichhaltigen Datenbeständen und digitalen Möglichkeiten zum Nutzen unserer Kunden einsetzen.“

150 Jahre in Bewegung

Die Zurich Gruppe Deutschland wurde 1875 in Berlin gegründet und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group.

Mit Beitragseinnahmen (2023) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als

51 Milliarden EUR und rund 4.900 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, bietet Zurich Präventionsdienstleistungen an, die über traditionelle Versicherungsprodukte hinausgehen, um Kunden dabei zu unterstützen, Resilienz aufzubauen.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engelen

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engelen@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58