



20.11.2025 08:00 CET

Gold für Zurich Nachhaltigkeitsberichterstattung

Zielke Research Consult würdigt die Zurich Gruppe Deutschland mit dem 1. Platz für die Nachhaltigkeitsberichterstattung

Köln, 20. November 2025: Die Zurich Gruppe Deutschland hat bei der diesjährigen Zielke Studie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung den ersten Platz im Gesamtranking erreicht und erhält damit das Gütesiegel „Gold“. In der Kategorie „Environment“ konnte Zurich zudem mit dem Bestwert von 6,33 von insgesamt 7,25 möglichen Punkten überzeugen.

Die Zielke Research Consult GmbH untersucht jährlich die

Nachhaltigkeitsberichterstattung von insgesamt 50 Versicherern in Deutschland. Im Rahmen der Studie werden die drei ESG Dimensionen Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (gute Unternehmensführung) betrachtet. Alle drei Bereiche beziehen sich dabei auf den jeweiligen Nachhaltigkeitsbericht und öffentlich zugängliche Informationen der jeweiligen Versicherung.

Laut Zielke hat sich die Nachhaltigkeitsberichterstattung der untersuchten deutschen, österreichischen und liechtensteinischer Versicherer insgesamt verbessert. So erhöhte sich das Gesamtergebnis der ausgewerteten Versicherer im Berichtsjahr 2024 im Durchschnitt auf 3,23 Punkte (Vorjahr 2,97). Die Zurich Gruppe Deutschland konnte sich im Vergleich zum Vorjahr auf insgesamt 5,91 Punkte verbessern (Vorjahr: 4,94 Punkte).

Zur Systematik

Bewertet wird die öffentlich zugängliche Berichterstattung zum Nachhaltigkeitsengagement der jeweiligen Unternehmen nach den ESG-Kriterien für das Berichtsjahr 2024.

- Beim Komplex Environment (Umwelt) geht es im Wesentlichen um die CO₂-Reduktion, um die Transparenz zu den Maßnahmen bezüglich der CO₂-Reduzierung und um die ESG-Kapitalanlagepolitik. Der Klimatransitionsplan wurde als neuer Indikator hinzugefügt. Er bewertet strategische Ausrichtung und langfristige Klimapfade der Unternehmen.
- Im Themengebiet Social (Soziales) werden Bereiche wie Inklusion, Gesundheitsmanagement und soziale Initiativen aber auch die Frauenquote im Unternehmen und Kundenzufriedenheit mit Weiterempfehlungsbereitschaft bewertet, sowie neu die Gender Pay Gap Ratio.
- Zur guten Unternehmensführung (Governance) werden die Auffindbarkeit der Nachhaltigkeitsberichte, die Integration der Nachhaltigkeitsverantwortung ins Unternehmen, Formulierung einer Nachhaltigkeitsstrategie und wie stark die Solvabilität des jeweiligen Unternehmens ist, analysiert. Hier wurde die doppelte Wesentlichkeitsanalyse (DMA) und das Stakeholder Engagement als Kriterien ergänzt.

„Die Zurich Gruppe Deutschland hat 2021 mit einer ambitionierten Nachhaltigkeitsagenda eine Vorreiterrolle eingenommen. Entsprechend freuen wir uns sehr, dass unser Engagement mit der Gold-Auszeichnung und dem Gesamtsieg im aktuellen Zielke-Rating gewürdigt wird. Wir nehmen unsere Verantwortung in allen drei ESG-Kriterien ernst und haben dies auch fest in unserer Unternehmensstrategie verankert“, so **Dr. Carsten Schildknecht**, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland.

Nachhaltigkeitsbroschüre der Zurich Gruppe Deutschland:

[Nachhaltigkeitsbroschuere_ZurichGruppeDeutschland](#)

Über Zielke Research Consult

Zielke Research Consult analysiert und berät Versicherungsgesellschaften und Banken in Solvenz- und Nachhaltigkeitsfragen. Die Gesellschaft wurde 2013 gegründet, ihr Sitz ist Kornelimünster bei Aachen und sie besteht aus einem jungen Team von zehn Mitarbeitern. Ihr Geschäftsführer Dr. Carsten Zielke hat verschiedene Mandate bei der EFRAG (beratendes Organ in Berichtsfragen der Europäischen Kommission) inne. Unter anderem hat er in der Arbeitsgruppe PTF die CSRD bzw. die daraus resultierenden Nachhaltigkeitsberichtsstandards mitentwickelt. Dr. Zielke ist Mitglied des Think Tanks Sustainable Finance des Deutschen Instituts für Normung (DIN). Weitere Informationen www.zielke-rc.e

150 Jahre in Bewegung

Die Zurich Gruppe Deutschland wurde 1875 in Berlin gegründet und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2024) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 52 Milliarden EUR und rund 4.600 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, bietet Zurich Präventionsdienstleistungen an, die über traditionelle Versicherungsprodukte hinausgehen, um Kunden dabei zu unterstützen, Resilienz aufzubauen.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engelen

Pressekontakt

Leiter Politik & Kommunikation

bernd.engelen@zurich.com

+49 (0)172 8103858

+49 (0)172 810 38 58