

Die Zukunft
wird gut.
Wenn wir jetzt
etwas tun.



22.11.2023 10:55 CET

Gold für Nachhaltigkeitsberichterstattung: Zurich von Zielke Research Consult ausgezeichnet

Köln, 22.11.2023: Die Zurich Gruppe Deutschland wird in der diesjährigen Zielke Studie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung mit „Gold“ ausgezeichnet. Die Zielke Research Consult GmbH hat die Nachhaltigkeitsberichterstattung von insgesamt 50 Versicherern in Deutschland untersucht. Im Rahmen der Studie wurden die drei ESG Dimensionen Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (gute Unternehmensführung) betrachtet. Alle drei Bereiche beziehen sich dabei auf den jeweiligen Nachhaltigkeitsbericht und öffentlich zugängliche Informationen der jeweiligen Versicherung.

Im Gesamtranking der diesjährigen Studie rangiert die Zurich Gruppe Deutschland auf Platz 2 und erhält ebenso wie der Erstplatzierte (Axa) ein Gütesiegel in Gold.

In der Kategorie „Soziales“ erreicht die Zurich Gruppe Deutschland sogar den Bestwert von 6,25 von insgesamt 6,5 möglichen Punkten und rangiert gemeinsam mit der Helvetia auf Platz 1.

Zur Systematik

Bewertet wird die öffentlich zugängliche Berichterstattung zum Nachhaltigkeitsengagement der jeweiligen Unternehmen nach den ESG-Kriterien für das Berichtsjahr 2022.

- Beim Komplex Environment (Umwelt) geht es im Wesentlichen um die CO₂-Reduktion, um die Transparenz zu den Maßnahmen bezüglich der CO₂-Reduzierung und um die ESG-Kapitalanlagepolitik.
- Im Themengebiet Social (Soziales) werden Bereiche wie Inklusion, Gesundheitsmanagement und soziale Initiativen aber auch die Frauenquote im Unternehmen und Kundenzufriedenheit mit Weiterempfehlungsbereitschaft bewertet.
- Zur guten Unternehmensführung (Governance) werden die Auffindbarkeit der Nachhaltigkeitsberichte, die Integration der Nachhaltigkeitsverantwortung ins Unternehmen, Formulierung einer Nachhaltigkeitsstrategie und wie stark die Solvabilität des jeweiligen Unternehmens ist, analysiert.

Grundsätzlich attestiert Zielke den untersuchten deutschen, österreichischen und liechtensteinischer Versicherern, dass sich die Nachhaltigkeitsberichtserstattung verbessert hat. Das Gesamtergebnis der ausgewerteten Versicherer im Berichtsjahr 2022 hat sich im Durchschnitt auf 3,15 Punkte erhöht (Vorjahr 2,82). Die Zurich Gruppe Deutschland konnte sich im Vergleich zum Vorjahr auf insgesamt 5,32 Punkte verbessern (Vorjahr: 4,99 Punkte).

„Wir freuen uns über die Gold-Auszeichnung in der Zielke-Studie. Auch wenn wir von einer erweiterten Berichtserstattung nach der neuen Corporate

Sustainability Reporting Directive (CSRD) noch ein paar Schritte entfernt sind, wird damit unser Engagement und die dahinterstehende Entschlossenheit unserer Nachhaltigkeitsambition gewürdigt. Diese bringen wir auch in unserer aktuellen Nachhaltigkeitsbroschüre zum Ausdruck“, so Daniela Cerna, Head of Strategy, Customer & Sustainability der Zurich Gruppe Deutschland.

Nachhaltigkeitsbroschüre der Zurich Gruppe Deutschland:

<https://www.zurich.de/de-de/ueber-uns/nachhaltigkeit>

Über Zielke Research Consult

Zielke Research Consult analysiert und berät Versicherungsgesellschaften und Banken in Solvenz- und Nachhaltigkeitsfragen. Die Gesellschaft wurde 2013 gegründet, ihr Sitz ist Kornelimünster bei Aachen und sie besteht aus einem jungen Team von zehn Mitarbeitern. Ihr Geschäftsführer Dr. Carsten Zielke hat verschiedene Mandate bei der EFRAG (beratendes Organ in Berichtsfragen der Europäischen Kommission) inne. Unter anderem hat er in der Arbeitsgruppe PTF die CSRD bzw. die daraus resultierenden Nachhaltigkeitsberichtsstandards mitentwickelt. Dr. Zielke ist Mitglied des Think Tanks Sustainable Finance des Deutschen Instituts für Normung (DIN). Weitere Informationen www.zielke-rc.e

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2022) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 49 Milliarden EUR und rund 4.700 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Bernd O. Engeli

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engeli@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58