



03.05.2023 10:39 CEST

In dubio pro Service: Zurich baut Rechtsschutz-Sparte aus

Köln, 3. Mai, 2023 – Die Zurich Gruppe Deutschland schärft ihre strategische Ausrichtung im Rechtsschutz-Bereich und geht mit neuen Produkten an den Markt. Das Geschäftsfeld wird in Zukunft noch stärker von einem 360°-Service-Gedanken getragen. Das heißt, dass Kunden von Angeboten profitieren, die weit über den eigentlichen Versicherungsschutz hinausgehen. Zudem wird eine Rechtsschutz-Absicherung speziell für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) angeboten.

„Kunden mit einer Rechtsschutz-Versicherung profitieren von unserem exzellenten Netzwerk von Partneranwälten und Kanzleien vor Ort. Sie können zudem eine Mediation als außergerichtliche und zeiteffiziente

Einigung in Anspruch nehmen“, so Arndt Stange, Leiter der neu gegründeten Zurich Rechtsschutz Deutschland GmbH . Per Anwalt-Hotline oder -Chat können 80 Prozent der Anliegen bereits finalisiert werden – ohne, dass für die Kunden Kosten entstehen oder die Versicherung in Anspruch genommen wird. Ein kurzer Check der Experten prüft außerdem Bußgeldbescheide sowie Kündigungs-, Arbeits- oder Mietverträge.

„Viele Menschen sind sich bei juristischen Fragen unsicher – zurecht. Denn oft sind die Sachverhalte durchaus vertrackt. Wir wollen uns vom Rechtsschutz-Versicherer zum Rechtsservice-Anbieter entwickeln. Kunden bekommen von unseren Experten eine rechtliche Einschätzung – und das auch ohne Eintreten des Versicherungsfalles“, erklärt Stange. „So wandeln wir uns von einem reinen ‚Kostenerstatter‘ zu einem kompetenten Partner an der Seite unserer Kunden.“

Rechtsschutz-Integration in Firmen-Produktpalette

Im Zuge dieser Stärkung der Rechtsschutz-Sparte wird auch der Zurich FirmenSchutz – eine Produktpalette für Gewerbekunden – um eine Rechtsschutz-Police erweitert. Dieses neue Produkt für kleine und mittlere Unternehmen umfasst einen Firmen-, Verkehrs-, Privat- und Immobilien-Rechtsschutz, optional auch einen Straf-Rechtsschutz. Der neue Firmen-Rechtsschutz hilft in rechtlichen Situationen mit Mitarbeitenden, Kunden oder Geschäftspartnern und kann für ausgewählte Branchen um einen sogenannten Firmenvertragsrechtsschutz ergänzt werden. „Dieser hilft bei gerichtlichen Streitigkeiten, wenn der Kunde zum Beispiel wegen eines angeblichen Mangels seine Rechnung nicht begleichen will. Dies sichert die Liquidität unseres Kunden und ist eine sinnvolle Ergänzung des Produktes“, so Stange.

Dazu kommt einen Verkehrs-Rechtsschutz für den Fuhrpark und ein Privat-Rechtsschutz, der auch das private Risiko der Unternehmerinnen und Unternehmer im Falle eines Rechtsstreits sichert. Den Abschluss bildet ein Immobilien-Rechtsschutz, der die Geschäftsräume und deren Nutzung schützt. Die Rechtsschutzversicherung übernimmt zum Beispiel das Honorar des eigenen Rechtsanwalts, die Kosten für Gerichte oder Sachverständige sowie die Auslagen der Gegenseite, sofern diese erstattet werden müssen. Durch einen Zusatzbaustein ist auch ein erweiterter Straf-Rechtsschutz mit versicherbar: Er schützt den Eigentümer der Firma bei Ordnungswidrigkeiten oder wenn gegen ihn ermittelt wird.

Für schwerwiegendere Fälle wird außerdem ein Spezial-Straf-Rechtsschutz als separater Vertrag angeboten: Er hilft bei der Unterstellung einer Straftat und das bereits vor Einleitung eines möglichen Ermittlungsverfahrens, wie beispielsweise beim Vorwurf der Steuerhinterziehung. Hier finanziert die Police die anwaltliche Verteidigung bei Durchsuchungen oder Beschlagnahmungen. Durch die Übernahme der Kosten für Öffentlichkeitsarbeit hilft sie zudem, den Ruf der Firma zu schützen. Im Spezial-Straf-Rechtsschutz sind alle Mitarbeitenden des Unternehmens versichert.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2022) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 49 Milliarden EUR und rund 4.700 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Bernd O. Engalien

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engalien@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58