



11.05.2023 12:18 CEST

Klima- und Sport-Event im Kölner Sportpark Höhenberg

Köln, 11. Mai 2023: Spiel und Spaß, spannende Informations- und Mitmachstationen. Sport und Bewegung. Am 11. Mai stieg im Kölner Sportpark Höhenberg zum zweiten Mal das große Klima- und Sport-Event der Zurich Versicherung in Zusammenarbeit mit Viktoria Köln und Team Malizia. Die Veranstaltung unter dem Motto „Dieses Rennen müssen wir gewinnen“ war mit 850 angemeldeten Schulkindern aus den Klassenstufen eins bis acht aller Schulformen (Grundschulen, Gesamtschulen und Gymnasien) ausgebucht. In drei Stunden wurde den Schülerinnen und Schülern vermittelt, wie wir unsere Erde schützen können, denn der Klimawandel bleibt eines der großen Themen der Gegenwart und Zukunft und bildet damit die große Aufgabenstellung für die heranwachsende Generation.

Das sportliche Spektakel soll für wirkungsvolle Maßnahmen gegen den Klimawandel sensibilisieren und gleichzeitig Spaß an körperlicher Bewegung vermitteln. So warteten im Sportpark Höhenberg verschiedene Mitmachaktionen, ein sportlicher Bewegungsparcours sowie spannend aufbereitetes Klimawissen von Fachexperten aus erster Hand auf die Kinder und Jugendlichen. Die Veranstaltung fand zum zweiten Mal unter der Schirmherrschaft der Zurich Versicherung und des FC Viktoria Köln statt. Im Rahmen des Klima- und Sport-Event spendete die Zurich Kinder- und Jugendstiftung 2.000 € an den Verein brotzeit e.V., der Kinder auf Grund- und Förderschulen mit erhöhtem Förderbedarf mit einem stärkenden Schulfrühstück versorgt.

Birte Lorenzen-Herrmann, die Ehefrau des Weltumseglers und Zurich Klimabotschafter Boris Herrmann, informierte in einem interaktiven Klimabildungsvortrag über Boris Abenteuer und seine Mission, die Lebenswelt in unseren Ozeanen zu retten. Aufregende Einblicke in das Leben des Team Malizia auf hoher See beim „Ocean Race“ gingen dabei Hand in Hand mit interessanten Informationen darüber, was aktuell mit den Meeren passiert, und wie jeder von uns einen kleinen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann.

Im Anschluss konnten die Kinder Klimabildungsstationen von verschiedenen nachhaltigen Projekten erkunden. Zudem gab es verschiedene Fußball- und Bewegungsstationen, wie zum Beispiel der Viktoria Vussballschule.

„Klimaschutz ist eine Aufgabe, die wir nur gemeinsam bewältigen können. Als global aufgestelltes Unternehmen, mit Sitz in Köln, sind wir lokal engagiert. Wir wollen nachhaltige Werte schaffen auch für die Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten. Dazu zählt für uns Aufklärungsarbeit bei ganz jungen Kindern, denn sie sind die Macher und Entscheider unserer Zukunft.“, erklärt Dr. Carsten Schildknecht, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland.

Als Hilfestellung für diese Zukunft sollten den Kindern beim Klima- und Sport-Event Antworten auf viele Fragen gegeben werden, wie zum Beispiel: Was ist CO₂ und was hat es mit mir zu tun, wie kann ich bezogen auf die Klimakrise achtsam sein oder wie macht Bewegung Spaß?

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2022) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 49 Milliarden EUR und rund 4.700 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt
Unternehmenskommunikation
Kontakt für Journalisten
media@zurich.de
+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engelen

Pressekontakt
Pressesprecher / Bereichsleitung
Politik & Unternehmenskommunikation
bernd.engelen@zurich.com
(0172) 8103858
+49 (0)172 810 38 58