



Mit blauen Mützen für den guten Zweck

15.12.2016 09:00 CET

Mit blauen Mützen für den guten Zweck

Bonn, 15. Dezember 2016 Eine Spendenaktion für die Aktion Weihnachtslicht startete der Bonner Versicherungskonzern Zurich in dieser Woche auf dem Bonner Weihnachtsmarkt.

Angesichts der kühlen Temperaturen kamen dabei die typischen blauen Zurich Pudelmützen zum Einsatz. Für jeden Passanten, der in der Bonner Fußgängerzone ein Foto von sich zusammen mit der Pudelmütze machen ließ, spendete Zurich 5 € an die Aktion Weihnachtslicht. Die Mützen durften die Akteure selbstverständlich behalten.

Insgesamt wurden in nur zwei Stunden 200 Fotos gemacht. Damit werden 1.000,- EUR dem wohltätigen Zweck zugeführt. Die Spendenaktion

Weihnachtslicht wird bereits seit 1952 durchgeführt. Mit den erzielten Spendengeldern werden bedürftige alte Menschen der Region Bonn unterstützt.

„Die blaue Bommelmütze steht seit 2014 für die Zurich Markenkampagne. Hinter ihr steht unser Versprechen, das zu schützen, was unsere Kunden am meisten lieben“, erklärte Dr. Ulrich Mitzlaff, Vorstand Marktmanagement der Zurich Gruppe in Deutschland.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2015) von über 6,9 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 47 Milliarden EUR und rund 5.200 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt
Unternehmenskommunikation
Kontakt für Journalisten
media@zurich.de
+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Englien

Pressekontakt
Pressesprecher / Bereichsleitung
Politik & Unternehmenskommunikation
bernd.englien@zurich.com
(0172) 8103858
+49 (0)172 810 38 58