



07.07.2022 10:29 CEST

Nachhaltigkeit in den Köpfen verankern: Zurich präsentiert Film-Doku mit Fotograf und Meeresbiologe Robert Marc Lehmann

Köln, 7. Juli 2022 – Meeresbiologe und Wildtierfotograf Robert Marc Lehmann steht im Mittelpunkt einer Film-Dokumentation, die die Zurich Gruppe Deutschland im Rahmen ihrer Planet-Hero-Initiative präsentiert. Lehmann setzt sich seit über 20 Jahren weltweit für Umweltschutzprojekte und Tierrettungsaktionen ein, indem er fotografisch dokumentiert und so den Projekten öffentliche Aufmerksamkeit verschafft. Dabei wurde er unter anderem von National Geographic 2015 als Fotograf des Jahres ausgezeichnet. Die Zurich Gruppe Deutschland begleitet ihn bei seinem

neuesten Vorhaben: In Peru unterstützt Lehmann den Schutz eines 88.000m² große Regenwald-Areals.

„Es ist wichtig, dass Menschen wissen, was draußen in der Welt stattfindet. Vieles ist schön, aber es gibt auch ganz viele Grausamkeiten, zum Beispiel illegaler Tierhandel. Auch der Konsum in unserer westlichen Welt hat Konsequenzen. Wenn wir Palmöl nutzen, führt das dazu, dass Tierarten ihren Lebensraum verlieren“, erklärt Naturschützer Robert Marc Lehmann. „Deshalb ist der Schutz des Regenwaldes immens wichtig. Ich möchte meine Arbeit nutzen, um den Menschen einen Spiegel vorzuhalten und ihnen die Wahrheit zu erzählen, damit sie ihr Leben in Richtung Nachhaltigkeit verändern können.“

„Nachhaltigkeit muss sich in den Köpfen der Menschen verankern. Das ist Ziel unseres Planet-Hero-Awards. Jede Folge behandelt dabei eine neue Facette von nachhaltigem Engagement. Die Award-Preisträger bauen Korallenriffe wieder auf oder setzen sich für die Wiederaufforstung des Regenwalds ein. Uns beeindruckt sehr, mit welcher Kreativität und Hingabe unsere Planet Heroes nicht nur auf Probleme in unseren Ökosystemen aufmerksam machen, sondern auch Lösungen anbieten, erklärt Monika Schulze, Head of Customer Innovation Management der Zurich Gruppe Deutschland.

Über Planet Hero

Die YouTube -Videoreihe „Planet Hero“ steht im Zusammenhang mit dem Planet Hero Award. Dieser wird jährlich von der Zurich Gruppe Deutschland gemeinsam mit Sportsegler und Klima-Botschafter Boris Herrmann zur Verbesserung des Umwelt- und Klimaschutzes ausgelobt. Für den Planet Hero Award 2022 können sich bis zum 31. Juli 2022 Bürgerinnen und Bürger, Schulen, Universitäten, gemeinnützige Unternehmen und Vereine über die Webseite www.zurich.de/planethero bewerben. Gesucht werden die besten Ideen und Projekte in den Kategorien Klimaschutz, Biodiversität, Ozean- und Gewässerschutz. Zudem lobt die Zurich Versicherung einen Sonderpreis aus.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2021) von über 6,3 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 53 Milliarden EUR und rund 4.500 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engeli

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engeli@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58