



Jawed Barna, Vorstand Distribution & Partnerships der Zurich Gruppe Deutschland

28.04.2020 10:00 CEST

Online-Abschluss für Special Products möglich: Zurich installiert acht digitale Produktrechner

Köln, 28. April 2020 – Zurich setzt weiterhin konsequent die Digitalisierung der Produkte fort. Was 2018 mit dem Zurich PrivatSchutz begonnen hat, findet nun auch für Spezialprodukte Anwendung. Die sogenannten Zurich Special Products sind nun komplett online abschließbar. Sie umfassen eine [Camping-Versicherung](#) für Wohnwagen oder Wohnmobile, eine [Reiserücktrittsversicherung](#), eine [Sportgeräte Versicherung](#) für diverse Sportarten, eine [Fotoapparate Versicherung](#), eine [Wassersportkasko](#)

[Versicherung](#) für Segel-, Motor- oder Ruderboote, eine [Musikinstrumente Versicherung](#), eine [Solarversicherung](#) für Photovoltaikanlagen sowie eine [Bauleistungsversicherung](#) für unvorhergesehene Schäden am Bau.

Neben den Endkunden-Rechnern auf zurich.de wurden auch die Rechner für die Zurich Exklusivpartner und Makler aufgesetzt. In nur wenigen Klicks können nun unkompliziert Angebote gerechnet werden. Dafür wurden die Produkte noch einmal stark vereinfacht, was aktuellen Nutzertrends entgegenkommt.

„Die Spezialprodukte haben jeweils sehr individuelle Zielgruppen. Durch die Möglichkeit des Online-Abschlusses können die Produkte nicht nur besser beworben werden, sondern bieten auch höheres Cross-Selling Potential für unsere Vertriebspartner“, erklärt Jawed Barna Vorstand Vertrieb und Strategische Partnerschaften der Zurich Gruppe Deutschland. In Zukunft sollen noch weitere Zurich Produkte per Online-Abschluss erworben werden können.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2018) von über 5,5 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 47 Milliarden EUR und rund 4.600 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Kontaktpersonen



Bernd O. Engeli

Pressekontakt

Leitung Kommunikation & Public Affairs; Vorstand Zurich Kinder- und Jugendstiftung

bernd.engeli@zurich.com

(0221) 7715 5638

+49 (0)172 810 38 58



Katharina Bartsch

Pressekontakt

Referentin Unternehmenskommunikation

Schaden-/Unfallversicherung, Vertrieb

katharina.bartsch@zurich.com

(0221) 7715 5637