



ESG TRANSFORMATION AWARD

25.04.2024 15:06 CEST

Organisation im Wandel: Zurich erhält „ESG Transformation Award“

Köln, 25. April 2024 - Die Zurich Gruppe Deutschland hat für die nachhaltige Transformation ihrer Organisation den „ESG Transformation Award“ erhalten und belegte den 1. Platz in der Kategorie "Transformation der Organisation". Die Auszeichnung wurde bei der gestrigen feierlichen Gala im Museum für Kommunikation in Frankfurt am Main verliehen. Ziel des jährlich wiederkehrenden Awards ist es, aktuelle ESG-Initiativen der Financial Services-Industrie mit konkretem Impact sichtbar zu machen und neue ESG-Initiativen anzuregen. Eine hochkarätige, unabhängige Jury mit ESG-Experten aus Wissenschaft und Praxis würdigt die ESG-Initiativen und bewertet diese auf Basis wissenschaftlicher Indikatoren.

Die Kategorie "Transformation der Organisation" zeichnet Unternehmen aus, welche ein nachvollziehbares, schlüssiges, messbares und zielführendes Gesamtkonzept (Strategie und Umsetzung) präsentieren. Die Zurich Gruppe Deutschland belegte den ersten Platz, da sie laut Jury durch ein klar strukturiertes Nachhaltigkeitsprogramm mit einer aktiven Beteiligung der eigenen Mitarbeitenden sowie eine konsequente Einbindung externer Stakeholder überzeugte. Durch die Planet Hero Community wird zudem über das eigene Unternehmen hinaus der nachhaltige Wandel gefördert. Die Auszeichnung macht damit deutlich, dass die im Jahr 2021 eingeführte umfangreiche Nachhaltigkeitsstrategie der Zurich Gruppe Deutschland Früchte trägt und auch von hochkarätigen, unabhängigen ESG-Experten bestätigt und positiv hervorgehoben wird.

Nachhaltigkeit: fester Bestandteil der Unternehmensstrategie

Die Zurich Gruppe Deutschland hat im Jahr 2021 eine umfangreiche Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und damit unterschiedliche Nachhaltigkeitsinitiativen fest in der Unternehmensstrategie verankert.

„Wir wollen nachhaltige Werte schaffen für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und die Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten. Deshalb verfolgt die Zurich Gruppe Deutschland einen ganzheitlichen Ansatz, der die Nachhaltigkeitsziele in alle Geschäftsbereiche und -entscheidungen integriert und auf allen Ebenen organisatorisch verankert. Nicht Dogmen und Ideologien, sondern technologieoffenes Denken und die intrinsische Motivation, nachhaltig zu handeln, werden dabei zum Erfolg führen“, betont Zurich Deutschland CEO Carsten Schildknecht. „Wir tragen zur Bekämpfung des Klimawandels bei, indem wir uns in unseren Rollen als Unternehmen und Arbeitgeber, Versicherer und Risikomanager, Investor und Berater und als Teil der Gesellschaft, in der wir leben und arbeiten, konsequent auf Klimaneutralität und CO₂-Reduktion ausrichten. Die Ernsthaftigkeit unserer Nachhaltigkeitsagenda zeigt sich darin, dass wir uns in den vier Rollen unseres Unternehmens konkrete Ziele setzen, die wir mit einem Portfolio konkreter Initiativen umsetzen werden.“

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2022) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 49 Milliarden EUR und rund 4.700 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000

Bernd O. Engeli

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engeli@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58