



24.10.2023 11:24 CEST

Verlängerung: Zurich und MediaMarktSaturn bauen Zusammenarbeit langfristig aus

Köln, 24.10.2023: Die Zurich Gruppe Deutschland und die deutsche Landesgesellschaft von MediaMarkt Saturn (MMSD) verlängern und erweitern ihre exklusive Partnerschaft. Seit 2019 stellt die Zurich Versicherung gemeinsam mit dem Schaden-Dienstleister AQILO die Garantieverlängerung sowie ausgewählte GarantiePlusSchutz Versicherungsprodukte für Kunden von MediaMarktSaturn Deutschland (MMSD). Die Versicherungsleistungen beziehen sich insbesondere auf Geräte aus dem Bereich Unterhaltungselektronik sowie auf Haushaltsgeräte. Nun wurde vereinbart, dass die erfolgreiche exklusive Partnerschaft bis mindestens 2035 verlängert

und um weitere Versicherungsangebote ausgeweitet wird.

Ausweitung des Angebotes im digitalen Bereich

„Wir freuen uns sehr auf den gemeinsamen Ausbau der überaus erfolgreichen Zusammenarbeit mit MediaMarktSaturn Deutschland. Mit der frühzeitigen und langfristigen Verlängerung unserer Kooperation werden wir diese auch inhaltlich erweitern. Als Zurich wollen wir unseren Partner in den nächsten Jahren bei der Weiterentwicklung seines Angebotes noch breiter unterstützen“, so Peter Stockhorst, Vorstand des Ressorts Digital Business & Partnerships der Zurich Gruppe Deutschland. „Ab sofort bieten wir beispielsweise einen erweiterten Versicherungsschutz für die Mitglieder des neuen Abomodells myMediaMarkt+ und mySaturn+. Mittelfristig werden wir das Angebot insbesondere im digitalen Bereich um die bewährten Produkte unserer Gruppe erweitern“, so Stockhorst weiter.

Mit Blick auf die wachsende Bedeutung digitaler Fähigkeiten für erfolgreiche Partnerschaften und das große Potenzial von Embedded Insurance hatte die Zurich Gruppe Deutschland zum 1. Juli 2023 diese Kompetenzen im neuen Vorstandsressort Digital Business & Partnerships gebündelt.

Zusammenarbeit auf ein höheres Level gehoben

„Mit der Verlängerung und Ausweitung unserer exklusiven Partnerschaft mit MediaMarktSaturn Deutschland heben wir die Zusammenarbeit starker Partner strategisch auf ein höheres Level. Die vereinbarte Zusammenarbeit bis mindestens 2035 schafft die Grundlage für eine langfristige strategische Planung und entsprechende Investitionen“, so Dr. Carsten Schildknecht, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland. „Wir werden in dieses zunehmend digitale Wachstumssegment unsere ganze Expertise als einer der führenden Versicherer in Deutschland einbringen und MediaMarktSaturn Deutschland und ihre Kunden mit hoher Kundenorientierung und digitaler Kompetenz überzeugen. Gleichzeitig profitieren wir vom hohen Volumen an Neukunden sowie von einem langfristig interessanten Cross-Sell-Potenzial.“

Im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen Zurich und MediaMarktSaturn Deutschland erfolgt die Schaden-Abwicklung wie bisher über den Dienstleister AQILO.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2022) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 49 Milliarden EUR und rund 4.700 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt
Unternehmenskommunikation
Kontakt für Journalisten
media@zurich.de
+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engelen

Pressekontakt
Pressesprecher / Bereichsleitung
Politik & Unternehmenskommunikation
bernd.engelen@zurich.com
(0172) 8103858
+49 (0)172 810 38 58