



08.07.2022 11:20 CEST

Vielfalt beginnt mit Zurich: CSD Frankfurt e.V. bringt mit Zurich Spende die Parade an den Start

Frankfurt/Main, 8. Juli 2022 – Die Zurich Gruppe Deutschland spendet 10.000 Euro an den Frankfurter CSD-Verein. Damit unterstützt der Versicherer die Durchführung des Christopher Street Days in Frankfurt am 16. Juli nicht nur ideell, sondern auch finanziell. Die Parade findet nach zwei Jahren Corona-bedingter Pause 2022 zum 30. Mal in Frankfurt statt. Auch die Zurich Gruppe Deutschland, die in ihrer Direktion in Frankfurt rund 1.700 Mitarbeitende beschäftigt, nimmt wieder an der CSD-Demonstration teil.

Den symbolischen Spendenscheck übergab Lea Vogt, Diversity & Inclusion-

Beauftragte von Zurich, zum Auftakt der Pride-Aktivitäten des Vereins im Frankfurter Hilton Hotel City Centre Alte Oper am 7. Juli an den Vereinsvorstand Annika Pilger und Uwe Koppers und das Orgateam. „Ihre Spende ist eine große Unterstützung des Christopher Street Days in Frankfurt. Sie hilft uns, queeres Leben einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Zudem müssen wir uns nach zwei Jahren Corona-Pause großen finanziellen Einbußen stellen“, so Uwe Koppers, Finanzvorstand des CSD Frankfurt e.V. Die Spende fließt zu 100% in die ehrenamtliche Organisation des CSD Frankfurt.

Als Unternehmen Vorbild sein

In Frankfurt ist Zurich mit einer Fußgruppe von 45 Mitarbeitenden beim CSD vertreten, die sich so gegen die Diskriminierung von Menschen aufgrund ihrer sexuellen Identität einsetzen. „Wir freuen uns sehr, dass es endlich wieder möglich ist, persönlich an den Pride-Aktivitäten teilzunehmen. Das Engagement von Zurich für den CSD und damit für die Rechte von Schwulen, Lesben, Bisexuellen, Queeren, Inter- und Trans-Menschen ist nach wie vor groß“, so Uwe Schöpe, Personalvorstand von Zurich in Deutschland.

Diversität hat viele Dimensionen

Bei dem Versicherer, der sich zum Ziel gesetzt hat, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen weltweit zu werden, werden die Themen Diversität und Inklusion mit höchster Priorität angepackt. Der Grundgedanke ist, dass Vielfalt in der Belegschaft zum wirtschaftlichen Erfolg beiträgt. „Vielfalt bereichert das Team. Bei Zurich ist jede und jeder willkommen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung“, betont Uwe Schöpe, Personalvorstand bei der Zurich Gruppe Deutschland. Mitarbeitende sind dazu eingeladen, sich aktiv im „Diversity Forum“ des Unternehmens oder in Communities wie Pride, Women’s Innovation Network und NEXT (Next Generation) aktiv einzubringen.

Top-Arbeitgeber in Deutschland

Das Engagement der Mitarbeitenden zeigt Wirkung: Im Hinblick auf Diversität gehört Zurich laut Stern und Statista zu den besten Arbeitgebern Deutschlands: Zurich belegt Platz 2 in der Rangliste der Versicherungen sowie Platz 22 in der branchenübergreifenden Top 50. Darüber hinaus wurde das Versicherungsunternehmen dieses Jahr sowohl deutschlandweit als auch

branchenspezifisch zum „Top-Arbeitgeber Nummer 1“ von Focus Business sowie zum „Most Wanted Employer 2022“ in der Versicherungsbranche durch Die Zeit und Kununu ausgezeichnet.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2021) von über 6,3 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 53 Milliarden EUR und rund 4.500 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000