

Planet Hero Award 2024



12.03.2024 10:30 CET

Wettbewerb für Umwelt- und Klimaschutzprojekte in Deutschland: Bewerbungsphase für den Planet Hero Award 2024 ist gestartet

Köln, 12. März 2024: Die Bewerbungsphase für den Planet Hero Award 2024 ist offiziell gestartet. Ab sofort können sich Schulen, Universitäten und gemeinnützige Organisationen wie Vereine oder Stiftungen in Deutschland für den Förderpreis bewerben. Gesucht werden die besten Ideen und Projekte in den Kategorien Klimaschutz, Biodiversität sowie Ozean- und Gewässerschutz. Die Gewinner-Projekte erhalten je nach Umfang der Initiative einen Förderbetrag in Höhe von bis zu 100.000 Euro, 60.000 Euro oder von 30.000 Euro, die über einen Zeitraum von drei Jahren zur Verfügung

gestellt werden. Die Zurich Gruppe Deutschland sucht gemeinsam mit Sportsegler und Klima-Botschafter Boris Herrmann erneut innovative Projekte zur Verbesserung des Umwelt- und Klimaschutzes und lobt den „Planet Hero Award“ nun bereits zum vierten Mal aus. Die Bewerbungsphase läuft bis zum 30. April 2024. Bewerbungen sind über die Webseite www.zurich.de/planethero möglich.

Umwelt- und Klimaschutz durch technologieoffenes Denken

Der Planet Hero Award ist eine gemeinsame Initiative mit Weltumsegler und Zurich Nachhaltigkeitsbotschafter Boris Herrmann und wurde 2021 erstmals unter dem Leitgedanken, Verantwortung für die gemeinsame Zukunft zu übernehmen, verliehen. Zurich unterstützt damit vielversprechende, innovative und effektive Umwelt- und Klima-Initiativen, die vor allem durch technologieoffenes Denken überzeugen. Unterstützt werden die Projekte nicht nur finanziell, ihre weiteren Entwicklungsschritte werden zudem von einem Paten aus dem Zurich Executive Committee über drei Jahre hinweg begleitet.

Die besten Projekte werden am 10. Oktober 2024 im Rahmen der Award Verleihung in Köln ausgezeichnet.

„Wir haben in allen drei Bewerbungsjahren wirklich fantastische Projekte kennengelernt, die durch ihre Innovationskraft, ihr technologieoffenes Denken und ihre nachweisbare Effektivität auf den Umwelt- und Klimaschutz einzahlen“, betont Zurich CEO Dr. Carsten Schildknecht. „Ich freue mich sehr, dass wir nun wieder mit einer neuen Bewerbungsphase starten und bin gespannt, welche kreativen Ideen uns in diesem Jahr erreichen.“

In den drei Hauptkategorien gewannen 2023 unter den Aspekten Innovationsgrad und Weiterentwicklungspotenzial das Projekt **„Carbon Removal Initiative“** der Technischen Universität München in der Kategorie Klimaschutz, **„MIYA - Fachverband zur Förderung der Miyawaki-Methode“** in der Kategorie Biodiversität sowie **„Die Lahntaucher“** in der Kategorie Ozean- & Gewässerschutz, die zudem auch den Community Preis erhielten, welcher unabhängig von der Juryentscheidung zum Publikumsliebbling vergeben wird.

Expertenjury wählt Projekte aus

Neben **Carsten Schildknecht**, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland, **Boris Herrmann** als Klimabotschafter von Zurich und **Dr. Katharina Reuter** (Geschäftsführerin BNW Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft) komplettieren seit diesem Jahr auch **Prof. Dr. Antje Boetius** (Direktorin Alfred-Wegener-Institut Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung), **Jörg-Andreas Krüger** (Präsident NABU Naturschutzbund) und **Kirsten Thonicke** (Geowissenschaftlerin am PIK Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung) die Jury des Planet Hero Awards.

Nachhaltigkeit: fester Bestandteil der Unternehmensstrategie

Der Planet Hero Award ist Teil der breit angelegten Nachhaltigkeitsstrategie der Zurich Gruppe Deutschland. Mit dem Ziel, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen weltweit zu werden, verfolgt Zurich einen holistischen Ansatz, der die Nachhaltigkeitsziele in alle Geschäftsbereiche und Entscheidungen integriert und auf allen Ebenen organisatorisch verankert. So hat Zurich im September 2021 ein mehrstufiges Maßnahmenpaket mit ehrgeizigen CO₂-Zielen in allen Geschäftsfeldern verabschiedet. Bereits im Jahr 2019 hat sich Zurich als erste Versicherungsgesellschaft zur Einhaltung der UN-Verpflichtung zur Begrenzung des globalen Temperaturanstiegs auf 1,5 Grad Celsius über dem vorindustriellen Niveau (UN Global Compact Business Ambition Pledge) verpflichtet.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2022) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 49 Milliarden EUR und rund 4.700 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engelen

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engelen@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58