

06.09.2018 13:31 CEST

## Zurich startet weltweiten Startup-Wettbewerb um die besten Innovationen

Bonn, 06.09.2018 Die Zurich Versicherung ruft mit der „Zurich Innovation World Championship“ einen Wettbewerb um die besten Innovationen im Bereich Kundenlösungen aus. Die weltweite Challenge sucht die besten und erfolgreichsten Startups und InsurTech-Unternehmen, um zukünftig gemeinsam digitale Lösungen für Zurich Kunden bereitzustellen.

Auch die Zurich Gruppe Deutschland engagiert sich bei dieser Suche nach Startup-Unternehmen, die mit innovativen Kundenlösungen überzeugen und diese zukünftig Kunden von Zurich in Deutschland oder anderen Ländern anbieten möchten.

### Gemeinsam Zukunft gestalten

Die „Zurich Innovation World Championship“ ist ein weiterer Schritt des Versicherers auf dem Weg, die Versicherungsbranche grundlegend zu verändern. Im Rahmen des Wettbewerbs, der in mehr als 20 Ländern weltweit stattfindet, wird nach Startup-Innovationen aus den Bereichen „Mobilität“, „Smart Home“, „Digital Health“ und „Finanzplanung“ gesucht. Startups und InsurTech-Unternehmen können sich bis zum 30. September 2018 bewerben und ihre Vorschläge über die Wettbewerbs-Webseite einreichen.

### Von Deutschland aus in die Welt

In einem ersten Schritt wird zunächst auf nationaler Ebene ein Wettbewerbs-Sieger unter den teilnehmenden Startups ermittelt. Dieser erhält damit die Möglichkeit, eine weitere Wettbewerbsrunde auf europäischer Ebene zu durchlaufen. Zuletzt nehmen die Gewinner der Regionalrunden aus Nordamerika, Lateinamerika, Europa und Naher Osten sowie der Region Asien-Pazifik an einer abschließenden globalen Finalrunde teil, die im

Februar 2019 stattfindet. Deren Bronze-, Silber- und Gold-Gewinner erhalten jeweils unterstützende Mittel, um ein Pilotprojekt mit Zurich und ihren Kunden durchzuführen. Die Gewinner aus Deutschland werden im Oktober zunächst von einer Jury ausgewählt, die zu Teilen aus Fachexperten, Innovationsführern und leitenden Führungskräften besteht.

Dr. Alexander Bernert, Head of Innovation & Market Management, erklärt: „Zurich hat sich im gesamten Handeln der Kundenorientierung verschrieben. Wir forcieren die Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells, indem wir unsere Angebote so neu ausrichten, dass sie die veränderten Bedürfnisse unserer digital versierten Kunden bestmöglich erfüllen. Die Zurich Innovation World Championship gibt Unternehmen die Chance, zusammen mit Zurich den Wandel der Versicherungsbranche voranzutreiben und zu gestalten.“

### **Weitere Informationen**

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die [Webseite](#) zum Wettbewerb.

---

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2017) von über 5,5 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 48 Milliarden EUR und rund 4.900 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

## Kontaktpersonen



### **Zurich Gruppe Deutschland**

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

[media@zurich.de](mailto:media@zurich.de)

+49 (0)221 7715 8000

### **Bernd O. Engeli**

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

[bernd.engeli@zurich.com](mailto:bernd.engeli@zurich.com)

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58